

Tema : **Texto Publicitario**
Subtema : **Aplicación del Eslogan**

Copyright RLCO. Reproducción prohibida. 2001/h

Una vez completada la tarea anterior, realizaremos la siguiente.

TAREA: desarrollar eslóganes para las siguientes situaciones:

- 1) Supongamos que tú estás produciendo una nueva marca de café y quieres que la gente se sienta atraída a comprar este nuevo producto.

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

- 2) Desarrolla un eslogan para que la gente deje de fumar.

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

- 3) Un eslogan para una heladería (con el nombre de la heladería).

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

- 4) Un eslogan para convencer a los alumnos de 4º Básico de que hagan las tareas que dan para la casa.

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

- 5) Un eslogan para vender un nuevo tipo de colet para que las niñas se hagan moños.

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

- 6) Un eslogan para un mecánico de automóviles que puso un aviso en la prensa ofreciendo sus servicios. El mecánico se llama "Don Marcos".

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|