

Tema : **Texto Publicitario**
Subtema : **El Eslogan**

Copyright RLCO. Reproducción prohibida. 2001/h

Un recurso muy usado en los textos publicitarios es el eslogan, lo que merece un comentario especial.

Uno de los más famosos eslóganes en la historia de la publicidad, en Chile, fue creado por el laboratorio Bayer. Este slogan decía simplemente lo siguiente:

“Si es Bayer, es bueno”

Este eslogan, se repetía una y otra vez en los avisos en los diarios, estaba escrito en los productos Bayer tales como remedios para la tos, tabletas para el dolor de cabeza, píldoras para el resfrío, etc. todas las cuales eran producidos por el laboratorio.

Aparte de los textos escritos, también se mencionaba en los avisos radiales.

Todo el mundo recordaba esta frase, que tuvo un gran efecto.

Este eslogan estaba estructurado solamente con 5 palabras, sin embargo llegó a ser uno de los más famosos que se conocen.

¿Qué característica tenía este eslogan? (Contesta)

- | | |
|----------------|--|
| 1) Estructura | A) Largo
B) Corto |
| 2) Recordación | A) Difícil de recordar
B) Fácil de recordar |
| 3) Comprensión | A) Difícil de entender.
B) Fácil de entender. |

Como ya habrás descubierto, un eslogan tiene que tener algunas características especiales.

Otros ejemplos de slogans:

En las campañas políticas habrás escuchado o leído eslóganes como estos:

“Un valiente al parlamento”
“Quiero que gobiernes conmigo”
“Firme junto al pueblo”
“Cuando sea diputado, no te olvidaré”
“Estoy contigo”
“Soy tu brother”

Son textos cortos, fáciles de comprender y fáciles de recordar. Lo importante es que se repitan muchas veces, por radio, por la prensa, en carteles que se ponen en las esquinas, en volantes, etc.

OJO: Un candidato elige UNO o DOS eslóganes y lo repite una y otra vez. Los electores no tendrían capacidad para recordar muchas frases.

Si tú fueras candidato a Alcalde de tu comuna: ¿Qué eslogan elegirías?

Prepara uno que en cierto modo represente o tus características personales o lo que será el principal objetivo de tu tarea como Alcalde.

Después de que cada alumno haya completado su eslogan, lo compartirán con el resto del curso.

TAREA MUY IMPORTANTE:

Busca un diario de circulación nacional, El Mercurio, o La Tercera de cualquier fecha y busca eslóganes que aparezcan en los avisos.

También busca en avisos camineros, en etiquetas de diversos envases.

La tarea es encontrar 10 eslóganes. Se trata de un trabajo de investigación que deberá hacer cada alumno.

Esta tarea será revisada por el profesor y comentada en clases donde se compartirán los hallazgos y se elegirá los 5 mejores eslóganes encontrados. Los 5 mejores serán elegidos por votación.

Deberás escribir una ficha por cada eslogan, indicando:

El eslogan.

Fuente: (donde aparece)

- Si se trata de un diario, deberás indicar Nombre del diario, fecha, página y aviso en el cual está contenido. Producto o servicio que se ofrece.

Ej. Eslogan: "Come barato, come mejor"

Diario XX, página XX de fecha XX.

El eslogan aparece en un aviso del Restaurant "Los tres amigos"

- Si se trata de una etiqueta, indicar el tipo de envase y el producto o servicio.

Ej. Eslogan: "Productos del mar, siempre sanos"

Envase de tarro de jurel, de la fábrica "Los piratas"

- Si es un letrero caminero, indicar qué tipo de producto se ofrecía, y donde estaba instalado el aviso, en qué ruta o camino y kilómetro.

Ej. Slogan: "Tu plata, con nosotros rinde más"

Aviso caminero del Banco XX instalado en el Km 36 del camino de Copiapó a Calama.

Ya has leído que en estas instrucciones aparecía la palabra "servicio", así es que es importante que tengas una idea acerca de este tema:

DIFERENCIA ENTRE PRODUCTO Y SERVICIO

Producto: son las cosas que se ofrecen a la venta, ropa, comestibles, máquinas, conservas.

Servicio: es una actividad que alguien ofrece realizar para ti. Por Ejemplo: servicios médicos, préstamos, cuidado de niños, servicios de un abogado, enseñar. La docencia o enseñanza, por ejemplo, es un servicio.

¡DESCUBRIMIENTO!

Anota en el recuadro las 3 características que debe tener un eslogan:
