

Tema : Texto Publicitario
Subtema : Propósito y recursos del texto publicitario

Copyright RLCO. Reproducción prohibida. 2001/h

Lo que busca un texto publicitario es convencer al lector para que haga algo o compre algo.

El texto necesita atraer la atención de la persona que lee o escucha.

Recursos: Juegos de palabras.
 Gráfica: dibujos, fotos.
 Slogans.
 Palabras escritas con letras no tradicionales.
 Figuras literarias.
 Rimas.
 Otros recursos.

Hoy en día, en todas partes vemos textos publicitarios. Unos se refieren a bebidas, otros a tiendas, negocios, lugares donde comprar, ropa, etc. etc. etc.

¿Para qué crees tú que se elaboran los textos publicitarios?

- A) Para que la gente se entretenga con los colores de los textos.
- B) Para que la gente conozca lugares donde puede ir de visita.
- C) Para que la gente conozca las distintas marcas que existen
- D) Para que la gente compre algo o haga algo, o no haga algo.
- E) Para que la gente sea más feliz y más sana.

Luego de contestar esta pregunta observa los siguientes textos publicitarios:

TEXTOS PUBLICITARIOS

1	2	3
<p>LIQUIDACIÓN</p> <p>Solo por hoy, compre Shampoo "Pelín" a \$ 600 el envase de ¼ de litro.</p>	<p>DIA DEL MUSEO</p> <p>Visite los museos, conozca nuestra naturaleza y nuestra historia.</p> <p>Hoy entrada gratis a todos los museos de la ciudad.</p>	<p>NO COMA COMIDA CHATARRA</p> <p>No lleve a sus hijos a locales de comida chatarra.</p> <p>Evite las comidas con exceso de sodio y grasa.</p>

1) ¿Qué pretendía el autor del primer aviso?

R.: _____

2) ¿Qué pretendía el autor del aviso N° 2?

R.: _____

3) ¿Qué pretendía el autor del aviso N° 3?

R.: _____

Ahora, para perfeccionar tus respuestas, contesta estas preguntas.

4) El aviso N° 1 pretende que el que lee:

- A) No haga algo.
- B) Compre algo.
- C) Haga algo.

5) El aviso N° 2 pretende que el que lo lee:

- A) No haga algo.
- B) Compre algo.
- C) Haga algo.

6) El aviso N° 3 pretende que el que lo lee:

- A) No haga algo.
- B) Compre algo.
- C) Haga algo.

Ahora lee nuevamente los avisos y contesta:

7) ¿En qué tiempo se usaron los verbos?

R.: _____

RECURSOS QUE SE USAN EN LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

En las respuestas a estas preguntas puedes marcar más de una alternativa.

En una ciudad donde había muchos accidentes de tránsito, las autoridades distribuyeron volantes con el siguiente mensaje:

MANEJE CON PRUDENCIA

Es mejor perder un minuto en la vida, que la vida en un minuto

1) ¿Qué tipo(s) de recurso utilizaron los autores de este texto?

- A) Dibujos o fotos
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogans
- F) Figuras literarias.
- G) Rima.

2) ¿Qué forma verbal usaron en el título?

R.: _____

Observa este aviso:

**COMPRE ZAPATOS "SUELÍN"
¡Y SIÉNTASE LIVIANO COMO UNA PALOMA!**

1) ¿Qué tipo de recurso(s) utilizaron los autores?

- A) Dibujo o foto
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan
- F) Figura literaria.
- G) Rima.

2) ¿Qué forma verbal usaron?

R.: _____

Observa este aviso:

Discoteca "Neptuno"

Hoy abierta desde las 22:00 hrs.
Alameda #5312

"Si quieres pasarlo del uno, ven a discoteca Neptuno"

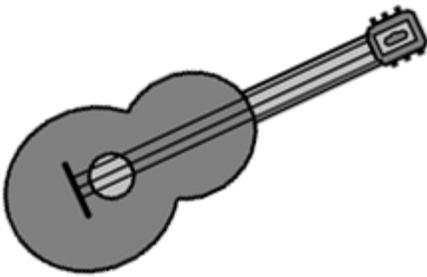
1) ¿Qué tipo de recurso(s) se usaron?

- A) Dibujo o foto
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan
- F) Figura literaria
- G) Rima.

Observa este aviso:

**TEATRO MUNICIPAL
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
PALOMAR**

*Presentación del famoso
artista Lalo Cobain*



**Única función:
Miércoles 26 de Mayo 2012 – 15:00 hrs.**

**ENTRADAS EN VENTA, DESDE \$3.000
Boletería del Teatro y Televenta al
fono 34210. Mayores de 18 años.**

1) ¿Qué tipo de recurso(s) usaron?

- A) Dibujo o foto
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan
- F) Figura literaria

Observa este aviso:



1) ¿Qué tipo de recurso(s) usaron?

- A) Dibujo o foto
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan
- F) Figura literaria
- G) Rima.

2) ¿Qué forma verbal usaron en el título?

R.: _____

Observa este aviso:



1) ¿Qué recurso usaron en este aviso?

- A) Dibujo o foto.
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan.
- F) Figura literaria.
- G) Rima.

Observa este aviso:

Resistentes, reforzados, rápido ruedan

NEUMÁTICOS
CENTURY

1) ¿Qué tipo de recurso usaron?

- A) Dibujo o foto.
- B) Juego de palabras.
- C) Letras especiales.
- D) Colores llamativos.
- E) Slogan.
- F) Figura literaria.
- G) Rima.