

PSU LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN SEGUNDO MEDIO

Comunicación Oral

1. Reconocimiento y uso apropiado de los recursos paraverbales y no verbales en la exposición oral y, en general, de estrategias para captar y mantener la atención de auditorio.
2. Procedimientos para tomar apuntes fidedignos y desarrollarlos adecuadamente.

Comunicación Escrita

1. Lectura de textos expositivos, para percibir:
 - a. La variedad de tipos de textos expositivos;
 - b. Los rasgos relacionados con factores determinantes de la situación de comunicación;
 - c. La estructura global y la organización interna de este tipo de textos;
 - d. Fórmulas y recursos verbales y no verbales en los textos expositivos.
2. Producción de textos escritos aplicando:
 - a. Los principios de organización del texto expositivo, y elementos y recursos de su composición;
 - b. Formas discursivas adecuadas al asunto que se expone y a los propósitos y finalidades del emisor;
 - c. Principios ortográficos y elementos de gramática oracional y textual que aseguren la adecuada formulación del texto, y sirvan de base para desarrollar la reflexión sobre el lenguaje.

Literatura

1. Lectura de un mínimo de seis obras literarias de diversas épocas, culturas y géneros, en las que se configuren mundos literarios de diversos tipos (cotidiano, fantástico, onírico, mítico, utópico, marginal, etc.) dando oportunidad para:
 - a. La apreciación de la capacidad de la literatura de crear múltiples mundos posibles y valor de ella para el conocimiento y comprensión de la diversidad humana, así como de la permanencia de valores estéticos y humanos universales;
 - b. La comparación de los mundos creados en las obras leídas con el mundo en que vivimos, con los que se manifiestan en otras obras artísticas y con las imágenes que entregan los medios masivos de comunicación y la publicidad, percibiendo las similitudes y diferencias y proponiendo explicaciones para ellas;
 - c. El reconocimiento de los elementos que constituyen el mundo literario y la comparación de obras de distintos géneros para percibir lo distintivo del mundo narrativo, del mundo lírico, del mundo dramático.
2. Comprensión e interpretación de la variedad de mundos que se configuran en las obras literarias en relación con los contextos históricos, sociales, políticos, ideológicos en que ellas se producen, dando oportunidad para:
 - a. El establecimiento de relaciones entre el contexto cultural y el tipo de mundo que se representa en las obras leídas, observando coincidencias y divergencias;

Medios Masivos de Comunicación

1. Participación activa en la recepción de manifestaciones de los medios masivos de comunicación centradas en la exposición de ideas, hechos, informaciones o en la creación de diversos tipos de mundo, dando oportunidad para:
 - a. La comparación de informaciones y versiones de un mismo hecho entregadas por diferentes medios, estableciendo similitudes y diferencias y proponiendo explicaciones para ellas.

COLEGIO PROVIDENCIA DE LINARES
 LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
 PSU NM2: EJE TEMÁTICO LENGUA CASTELLANA
 PRIMER TRIMESTER2009

Se	FECHA	CONTENIDO	ACTIVIDAD
MARZO			
01	Mi. 11	Presentación del programa de trabajo	Entrega de cronograma de actividades, contenidos y ensayos PSU
02	Mi 18	Discurso expositivo. Concepto y situación de enunciación. Formas básicas del discurso expositivo.	Toma apuntes sobre conceptos del Discurso expositivo.
03	Mi 25	Definición – Descripción – Caracterización - Narración	Toman apuntes sobre conceptos del discurso expositivo
ABRIL			
04	Mi 01	Guía de Ejercicios	Desarrollan Guía de Ejercicios N°1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información ▪ Interpretan información ▪ Evalúan información
05	Mi 08	Organización textual de discurso: Secuencia temporal Relación causal	Toman apuntes sobre La organización textual de discurso Realizan ejercicios relacionados con el tema.
06	Mi 15	Organización textual de discurso: Comparación Solución – problema Enumeración descriptiva	Toman apuntes sobre la organización textual de discurso expositivo y reconocen los tipos o variedad de textos expositivos. Nexos causales.
07	Mi 22	Guía de Ejercicios	Desarrollan Guía de Ejercicios N° 2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información Interpretan información explícita ▪ Evalúan información
08	Mi 29	Modalidades Discursivas: Hechos - Opiniones	Observan diapositiva y comentan y clasifican textos En los que se manifiestan las modalidades discursivas objetivas (hechos) y subjetivas (opiniones)
MAYO			
09	Mi 06	Fórmulas y recursos verbales y no verbales en los textos expositivos	Reconocen elementos verbales, no verbales y paraverbales
10	Mi 13	Fórmulas y recursos verbales y no verbales en los textos expositivos	Recursos verbales y no verbales en el discurso expositivo.
11	Mi 20	Repaso general del Eje o Unidad	Repaso general de los conceptos del Discurso expositivo
12	Mi 27	ENSAYO SIMCE N° 1 El discurso expositivo	PRUEBA PSU Ensayo completo 1er eje: Discurso Expositivo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información explícita de los textos ▪ Interpretan información explícita e implícita de los textos. ▪ Evalúan información explícita e implícita de los textos

COLEGIO PROVIDENCIA DE LINARES
LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
PSU NM2: EJE TEMÁTICO “LITERATURA”
SEGUNDO TRIMESTRES 2009

Se	FECHA	CONTENIDO	ACTIVIDAD
JUNIO			
13	Mi.03	Tipos de mundo ficticio creados por la literatura: Mundo cotidiano de la ciencia - ficción utópico	.Concepto de realidad y ficción .Diferencian realidad. Ficción. Utopía Análisis de textos.
14	Mi.10	Tipos de mundo ficticio creados por la literatura: Mundo onírico o fantástico Mundo mítico	. Conocen y diferencian los elementos oníricos o de sueño y lo mítico y la leyenda. . analizan textos . crean textos utilizando nexos . características del género lírico
15	Mi.17	Los géneros Literarios Género Lírico	. características del género lírico
16	Mi.24	Tipos de Mundos creados por la Literatura	Guía de ejercicios N° 1 Literatura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información ▪ Interpretan información ▪ Evalúan información
JULIO			
17	Mi 01	Los géneros Literarios Género narrativo a. Narrador (omnisciente-testigo-protagonista)	. Identifican elementos del género narrativo. .Analizan tipos de narradores en diferentes textos.
18	Mi 08	Los géneros Literarios Género narrativo Estructura de la narración	Identifican la estructura del género narrativo. Sintetizan ideas centrales de texto.
19	Mi 15	Los géneros Literarios prueba	Guía de Ejercicio N° 2 Literatura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información Interpretan información explícita ▪ Evalúan información
AGOSTO			
20	Mi.05	Los géneros Literarios Género dramático Elementos del género	Reconocen elementos del género narrativo: escena, cuadro, diálogos, acotaciones, aparte.
21	Mi.12	Los géneros Literarios Géneros literarios históricos: Epica – tragedia griega – autos.	Identifican principales textos históricos y fragmentos más representativos.
22	Mi.19	Los géneros Literarios Géneros literarios históricos novela de caballería –égloga- picaresca – policial- ciencia ficción	Identifican principales textos históricos y fragmentos más representativos.
23	Mi.26	ENSAYO SIMCE N° 2 Literatura	PRUEBA PSU Ensayo completo 2° Eje: Literatura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información explícita de los textos ▪ Interpretan información explícita e implícita de los textos. ▪ Evalúan información explícita e implícita de los textos

COLEGIO PROVIDENCIA DE LINARES
 LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN
 PSU NM2: EJE TEMATICO "MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN"
 TERCER TRIMESTRES 2009

Se	FECHA	CONTENIDO	ACTIVIDAD
SEPTIEMBRE			
24	Mi.01	Formas básicas del discurso expositivo reconocible en los MMC	.Revisan P.P. Discurso Expositivo . Toman apuntes sobre los medios de comunicación.
25	Mi.08	Géneros de información: Noticias reportajes	. Revisan la definición y características de las noticias y reportajes. . Revisan las diferencias entre noticia y reportaje. Punto de vista del narrador.
26	Mi.16	Géneros de opinión: Editorial Artículos	.Toman apuntes sobre conceptos de editorial y artículos . Analizan Editorial y artículos
27	Mi.23	Géneros de opinión: Columnas de opinión Cartas al editor	.Toman apuntes sobre columnas de opinión y cartas al editor . Revisan elementos paraverbales en este tipo de textos periodísticos.
28	Mi.30		Guía de ejercicios N° 1 MMC <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información ▪ Interpretan información ▪ Evalúan información
OCTUBRE			
29	Mi 07	Las figuras literarias en la publicidad. Mundos creados por la publicidad	.Toman apuntes de las principales figuras literarias utilizadas en la publicidad. .Analizan los efectos de la publicidad en la vida de las personas.
30	Mi 14	Tipos ficticios creados por los medios masivos de comunicación: La publicidad La propaganda	Analizan y buscan elementos fantásticos, onírico y cotidianos en la publicidad .infieren la intencionalidad que tiene la publicidad y la propaganda.
31	Mi 21	Convergencia y divergencia Interpretativa en los MMC	Analizan diferentes interpretaciones y enfoques que se puede dar a un mismo electo publicitario o noticioso.
32	Mi.28		Guía de Ejercicio N° 2 MMC <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información ▪ Interpretan información ▪ Evalúan información
NOVIEMBRE			
33	Mi.04	Análisis de noticias según pauta	Analizan noticias con guías
34	Mi.11	Análisis de Noticias Ejercicios	Analizan noticias con guías
35	Mi.18	Repaso general	Retroalimentación de los contenidos de PSU NM2
36	Mi.25	ENSAYO SIMCE	PRUEBA PSU FINAL COMPLETO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extraen información explícita de los textos ▪ Interpretan información explícita e implícita de los textos. ▪ Evalúan información explícita e implícita de los textos